

PERSONE & CONOSCENZE

LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

CIÒ PER CUI
UNA COSA PASSA DAL
NON ESSERE ALL'ESSERE
È LA PRODUZIONE.

Formazione
linguistica

Internazionalizzazione
localismi, culture

L'Impresa Multisensoriale

La comunicazione
attraverso i social network

ESTE

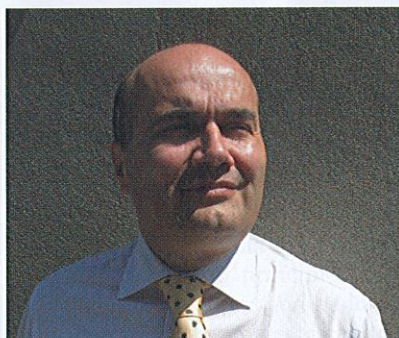
numero 62, settembre 2010

Poste Italiane Spa - Sped. in abbon. Post. D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46)
art.1, comma 1, DCB Milano

Carrolli

Più stranieri tra i colletti bianchi Un fenomeno in rosa

Aumentano gli stranieri tra i colletti bianchi italiani. Il fenomeno è in crescita da alcuni mesi e riguarda soprattutto le donne, le più richieste in alcuni settori come la Sanità e i Servizi. A rivelarlo è Tempor, tra le prime società di lavoro temporaneo in Italia, sull'analisi degli ultimi dati disponibili. "Mentre fino a qualche tempo fa la quota di lavoratori extracomunitari era costituita quasi esclusivamente da persone di sesso maschile nel ruolo di operai generici, nell'ultimo periodo è aumentata la presenza di impiegati anche se con una connotazione tipicamente femminile", afferma Michele Regina, Direttore del Personale di Tempor. "Molto dipende



Michele Regina
Direttore del Personale di Tempor

dalla domanda di personale infermieristico nel settore Sanità, dove la nostra società è molto presente e dove l'ingresso di donne di origine extracomunitaria o neocomunitaria è stato importante nell'ultimo periodo, ma probabilmente

non c'è solo questo". Potrebbe essere un primo debole segnale di una maggiore integrazione della popolazione di origine extracomunitaria e neocomunitaria, che, per quanto riguarda le società di lavoro temporaneo, finora ha riguardato quasi esclusivamente la manodopera maschile soprattutto nel settore manifatturiero.

Restando ai dati, Tempor conferma i trend evidenziati negli ultimi mesi riguardo alle posizioni più ricercate dalle aziende. Con tornitori specializzati, saldatori, tecnici di alta precisione che restano i più ricercati dalle aziende -l'Italia ha radici profonde nella meccanica di precisione- sono a sorpresa i ragionieri o tecnici contabili a conquistare la ribalta e a rivelare una domanda forte di figure contabili di livello medio e competenze ampie. "Quello che imprese cercano è il ragioniere di una volta, ovviamente con competenze informatiche evolute, -spiega Regina- che si intendeva di contabilità, paghe, contributi e faceva funzionare l'ufficio amministrativo-contabile. Parliamo haimè di una figura che il sistema scolastico italiano ha smesso da anni di formare, privilegiando specializzazioni verticali che però non rispondono pienamente alle richieste del mercato. Un problema che l'Italia dovrebbe risolvere".

Guardano il mercato del lavoro italiano da un altro punto di vista, quello geografico, scopriamo senza sorprenderci che dal 2008 a oggi si è registrata una flessione generalizzata della domanda di manodopera che ha colpito soprattutto i distretti più produttivi, corrispondente però a una discreta brillantezza nei Ser-

vizi e nella PA, soprattutto in Lombardia, Lazio ed alcune Regioni del Centro Sud. "Nel complesso i segnali di ripresa ci sono e a sottolinearlo è la tiepida ripresa del manifatturiero; speriamo che il trend possa confermarsi anche nel prossimo periodo", sottolinea Regina.

Tempor ha chiuso il 2009 con un conto economico intorno ai 60 milioni di euro e l'obiettivo di incrementare in maniera sensibile i risultati nel corso del 2010, forti della presenza capillare sul territorio e della collaborazione storica con la PA, l'ambito che ha retto meglio la crisi, che assorbe il 40 per cento dei contratti di Tempor. "In questo quadro rientra l'apertura di nuove filiali, che a fine 2010 saranno probabilmente una trentina. La prima delle nuove aperture sarà in Toscana, una regione importante che prima d'ora servivano in modo puntuale ma attraverso sedi ubicate in regioni limitrofe. Vogliamo essere presenti anche fisicamente in territori dove prima d'ora non abbiamo mai avuto filiali: un investimento dal quale ci attendiamo ottimi ritorni", spiega Regina.

Caratteristica di Tempor -che si presenta al mercato con lo slogan "Soluzioni al lavoro"- è sempre stata quella di fornire consulenza e servizi alle aziende in tema lavoro e non solo lavoratori temporanei. "Una strategia che ci ha ripagato con una crescita robusta in Italia, dove siamo tra le più importanti società del settore, e la fiducia di migliaia di clienti (intendendo per tali sia i Lavoratori che gli Utilizzatori)", conclude Michele Regina.

www.tempor.it

ESTE

INAZ

Presentano

l'Indagine Scientifica

**IL RUOLO DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE
NELLA SCELTA DELLE STRATEGIE D'IMPRESA**

Giovedì 14 ottobre 2010, ore 16,30 - Blend Tower - Milano