

CONCORSO NAZIONALE DI FOTOGRAFIA TEMPOR 2011

Art. 1) La TEMPOR SPA bandisce un concorso fotografico esteso a chiunque abbia desiderio di parteciparvi, avente per oggetto il tema “IL LAVORO – la creatività per ricondurre a dimensione umana un grande problema sociale”.

In ragione di quanto sopra propone a chiunque voglia partecipare, di sviluppare una serie di lavori fotografici che illustrino una attività o un lavoro (intellettuale o fisico).

Ogni partecipante potrà presentare fino ad un massimo di 2 immagini;

Art. 2) La tecnica di esecuzione e realizzazione dei lavori è libera: è accettata la fotografia in bianco e nero, a colori, il fotoritocco digitale è ogni tipo di intervento pittorico su carta fotografica.

Art. 3) Tutti gli elaborati dovranno essere messi a disposizione della Tempor a mezzo invio telematico all'indirizzo di posta elettronica borsedistudio@tempor.it in formato .jpg (Il peso complessivo dei files non potrà eccedere i 5 mb) oppure in formato cartaceo in caso di fotoritocco pittorico/manuale mezzo consegna presso la nostra sede di Roma, Via Schiavonetti 270 pal. E

Gli elaborati dovranno essere identificati da un Titolo, e dai dati anagrafici e di contatto del soggetto realizzatore: in particolare si richiede di esplicitare con chiarezza l'indirizzo mail al quale si desidera ricevere la comunicazione di un eventuale aggiudicazione della borsa di studio.

Il materiale inviato ad indirizzi di posta elettronica differenti da borsedistudio@tempor.it non verrà preso in considerazione.

Art. 4) La TEMPOR nominerà una apposita commissione che provvederà a scegliere, fra tutte le proposte pervenute, le migliori fotografie fino ad un massimo di 12 che verranno premiate con borse di studio;

Art. 5) Tutti le opere dovranno pervenire alla Società, nelle modalità di cui all'art. 3) entro e non oltre la data del 28 Novembre 2011. La Commissione, nella settimana successiva, procederà all'esame delle stesse, deliberando, a suo esclusivo ed insindacabile giudizio, le fotografie vincitrici fino ad un massimo di 12 opere;

Art. 6) Gli elaborati presentati, sia in forma digitale che su supporto fisico non verranno restituiti; La società inoltre acquisirà in esclusiva tutti i diritti relativi alle sole immagini vincitrici.

Art. 7) Entro il 5 Dicembre 2011 , la Commissione selezionerà i migliori elaborati e proclamerà i vincitori, che saranno avvisati attraverso l'indirizzo mail indicato dal candidato stesso al momento dell'invio delle immagini. L'elenco dei vincitori sarà comunque pubblicato tempestivamente sul sito internet della TEMPOR (www.tempor.it) Nel caso in cui la Commissione reputi non idoneo nessun elaborato, la presente iniziativa si intenderà di fatto annullata, con conseguente decadenza della presente convenzione, senza che nessuna delle parti possa vantare diritti o rimborsi di oneri.

Rimane inteso che la Società potrà esercitare diritti di uso, immagine, pubblicazione, esclusivamente sulle opere premiate come vincitrici.

Art. 8) La Commissione valuterà i seguenti aspetti degli elaborati:

- a) originalità del soggetto proposto;
- b) tecnica fotografica
- c) impatto comunicativo

Art. 9) La Società mette a concorso complessivamente la somma di € 3.000,00 (tremila/00) in ragione di 12 sussidi ad-personam, ciascuno pari a € 250,00 che verranno consegnati ai vincitori.

Il tutto verrà regolamentato nell'ambito del rispetto delle norme fiscali vigenti.

La consegna degli assegni ad-personam ai soggetti minorenni sarà effettuata solo a seguito di esplicito assenso scritto dei genitori o di chi eserciti la patria potestà

Art 10) La cerimonia di premiazione avverrà nel corso dei mesi successivi nei modi e nei tempi che saranno successivamente comunicati ai vincitori. La partecipazione ad una eventuale cerimonia di premiazione non è comunque da intendersi obbligatoria o vincolante ai fini della acquisizione della borsa di studio.

Art. 11) La Società si impegna a dare sempre massima visibilità all'autore dell'opera premiata qualora l'opera stessa sia utilizzata, sia sotto forma di manufatto (es. gadget, manifesto pubblicitario etc.) sia sotto forma di rappresentazione descrittiva (es. conferenze, pubblicità radiofoniche etc.)

La Società, infine, si riserva il diritto di associare al progetto eventuali Istituzioni dello stato e private purchè non caratterizzate politicamente, e che svolgano sul territorio un ruolo di rilevanza sociale.

L'invio del materiale sottintende l'accettazione da parte del candidato di quanto espresso in questo bando

Eventuali informazioni supplementari potranno essere richieste esclusivamente per via email all'indirizzo borsedistudio@tempor.it

Nessun altro referente aziendale all'interno della sede, nessuna filiale presente su territorio nazionale è autorizzato o competente a fornire informazioni in merito.

Si pregano pertanto i candidati, onde evitare di ostacolare il normale volgere delle attività della TEMPOR di non contattare le nostre strutture per ricevere chiarimenti informazioni o altro.

TEMPOR SPA
Agenzia per il lavoro

Aut. Min. Prot. 1153-SG del 06/12/2004